

Program Meetings Week Poland 2020

16 września 2020

Poland Meetings Destination

Nowe wyzwania, nowe perspektywy

10:45 - 10:50

Przywitanie uczestników konferencji

10:50 - 11:20

Stan i perspektywy turystyki spotkań w Polsce

Andrzej Gut – Mostowy, Sekretarz Stanu, Ministerstwo Rozwoju
Arkadiusz Opoń, Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej

11:20 - 12:20

Jaki przemysł spotkań w epoce zwiększonego ryzyka dla zdrowia? Próba nakreślenia kierunków rozwoju - dyskusja panelowa w gronie ekspertów

Czy czarny scenariusz wcale taki nie jest?

Bezpieczeństwo spotkań a efektywne kontakty

Innowacyjne spotkania nauki i biznesu

Jakie plusey oferuje koncepcja spotkań hybrydowych?

Rola turystyki spotkań w gospodarce miast i regionów – na co stawiać?

Czy przemysł spotkań w Polsce może zyskać nową szansę?

Uczestnicy: Teresa Buczak, p.o. Dyrektora ds. Strategii i Rozwoju, Polska Organizacja Turystyczna, Mateusz Czerwiński, Wiceprezes WOT

Jan Mazurczak, Prezes PCB

Moderator: Juliusz Kłosowski

12:20 - 12:30

Podsumowanie

Zrównoważony rozwój podstawą odbudowy przemysłu spotkań

12:35 - 12:45

Wprowadzenie i moderowanie: Anna Górka, Wiceprezes Zarządu SKKP ds. Współpracy Międzynarodowej, Symposium Cracovience Board Advisor

12:45 - 13:05

Leveraging Sustainability for Destination Success

Claudia van't Hullenaar, Senior Sustainability Consultant, Global Destination Sustainable Index – (prezentacja w języku angielskim)

W dzisiejszym środowisku społeczno-gospodarczym, aby pozostać konkurencyjnym, wiodące firmy i destynacje konferencyjne muszą podkreślić i pokazać coś więcej niż swoje możliwości techniczne. W obliczu coraz większej reakcji lokalnych społeczności na turystykę oraz rosnącym zagrożeniem związanym ze zmianami klimatu, branża spotkań musi wykazać w jaki sposób ich biznes wnosi wartość dodaną – dla odwiedzających, naszego środowiska i całego klimatu. Korzystając z analiz studiów przypadków i danych z Global Destination Sustainability Index (GDS-Index) w swojej prezentacji Claudia pokaże jak najlepsze światowe destynacje reagują na te trendy i jakie wprowadzają innowacje, aby pozycjonować się jako liderzy zrównoważonego rozwoju.

13:05 - 13:45

Panel dyskusyjny z udziałem ekspertów: Aneta Książek, Kierownik Sekcji PCB, Polska Organizacja Turystyczna; Magdalena Król, Relationship Manager, Zurich Tourism Convention Bureau; Tomasz Krzysztanowski, Dyrektor Generalny, Novotel & Ibis Poznań Centrum; Anna Niedziela, Kierownik Działu Sprzedaży, Lubelskie Centrum Konferencyjne; Beata Bronowicz, Dyrektor Sprzedaży, Belvedere Catering by Design

13:45 - 14:05

Associations are change makers. We can, together, help create 'positive impact' from their events

Jane Cunningham, Director Community Engagement, BestCities Global Alliance (prezentacja w języku angielskim)

„Positive impact” w przemyśle spotkań odnosi się do misji organizacji, biorącej pełną odpowiedzialność za organizowane przez siebie wydarzenia i wizji destynacji, w której je organizuje. Stowarzyszenia są kreatorem zmian. Jak zachowują się dzisiaj i jak możemy wpływać na ich decyzje, żeby razem wywierać „pozytywny wpływ”? Nie powinniśmy postrzegać udanej konferencji tylko na podstawie liczby delegatów i tego ile wydają w danej destynacji, ale pozytywnej zmiany, która nastąpiła w wyniku tego spotkania. W następstwie pandemii COVID-19 wydarzenia biznesowe mogą odegrać istotną rolę w niezbędnym ożywieniu gospodarczym i społecznym. Skuteczne partnerstwo, transfer wiedzy, świadomość społeczności w której żyjemy, postęp w branży. Wydatki turystyczne to tylko wierzchołek góry lodowej...

14:05 - 14:30

Przerwa, dostęp do wirtualnych pokoi partnerów

Targi dają więcej – wracamy / Targi B2B – Back to Business - Bezpieczny powrót

14:30 - 16:00

Dyskusja panelowa z udziałem:

Nick Dugdale-Moore, Regional Manager Europe, UFI
Tomasz Kobiński, Prezes Zarządu Grupa MTP, Prezes Rady PIPT
Grażyna Grabowska, Prezes Zarządu Targi w Krakowie, Wiceprezes Rady PIPT
Paweł Orłowski, Wiceprezes Zarządu MTG, Członek Rady PIPT
Beata Kozyra, Prezes Zarządu PIPT
16:00
Zakończenie konferencji

17 września 2020

Perspektywy dla organizacji branżowych sektora przemysłu spotkań i wydarzeń

11:00 - 11:05

Przywitanie uczestników konferencji

11:05 - 12:30

Dyskusja panelowa z udziałem przedstawicieli organizacji branżowych, szczegółowy program dostępny będzie wkrótce
Bezpieczeństwo i ochrona w branży

spotkań - część I

12:35 - 12:40

Przywitanie, wprowadzenie: Monika Dymacz, Prezes MPI Poland Chapter

12:40 - 13:05

Crowd management / Zarządzanie tłumem: **Venue planning for social distancing, lessons learnt so far** Paul Foster

As sports events start up again in the wake of the coronavirus pandemic, stadia and arena operators are looking at how to get fans back into their venues. What is the new norm and how many fans will they be able to allow into the seating bowl, given all the social distancing criteria? How to ensure your outdoor market is Covid-19 safe in crowded areas, queues and entrances of your venues? In this presentation Paul will show examples of the most recognized venues in the world, showing how they've prepared for „the new normal” and he will take you through the OnePlan analysis tools to demonstrate how to plan and deliver your stadium/arena for social distancing.

13:05 - 13:40

Zarządzanie tłumem - najlepsze polskie praktyki: Bezpieczeństwo eventów po pandemii - panel dyskusyjny

Anna Niedziela, Lubelskie Centrum Konferencyjne
Beata Pawłowska, Europejskie Centrum Solidarności w Gdańsku
Anna Woda, Centrum Nauki Kopernik w Warszawie
Maciej Herkt, Poznań Congress Center

Paula Fanderowska, Centrum Kongresowe ICE Kraków

Spotkanie ekspertów w tym panelu jest następstwem majowego webinaru „Bezpieczeństwo eventów po pandemii”, który miał miejsce w ramach inicjatywy Kraków Network, organizowanej przez Krakowskie Biuro Festiwalowe i przy współpracy SKKP. Tym razem spotkamy się na żywo, aby pokazać dobre praktyki w tak kluczowych obiektach, z perspektywy już coraz większego doświadczenia życia w tej nowej rzeczywistości. Co zamierzaliśmy, jak do tego podeszliśmy, co się sprawdziło, a co nie, jakie są wyzwania na dziś, czego potrzebujemy od partnerów, uczestników, rządu, interesariuszy? Wszyscy uczymy się funkcjonowania na co dzień, na bieżąco odkrywamy nowe aspekty, a wzajemne uczenie się od siebie pełni tutaj kluczową rolę.

13:40 - 14:05

Cyberbezpieczeństwo spotkań: Nowa rzeczywistość, nowe zagrożenia. Jak uchronić się przed cyberprzestępcami, organizując zdalnie event?

Magdalena Grochala

Branża eventowa przeżywa trudne czasy. Zmienia sposób funkcjonowania, przenosi część wydarzeń do wirtualnego świata, większość z nas pracuje zdalnie. Nowej rzeczywistości uczą się szybko nie tylko organizatorzy i uczestnicy konferencji, ale i cyberprzestępcy. Praca z domów, maile i telefony zamiast spotkań

tworzą w twarz to dla tych drugich szansa na zastosowanie przeróżnych socjotechnik i zdobycie cennych informacji na temat naszych firm i instytucji. Gdzie tkwi niebezpieczeństwo? Jakże dane, którymi dysponujemy, organizując event – także online – są najcenniejsze dla hakerów i jak mogą je zdobyć oraz wykorzystać? I w końcu – jak ochronić się przed cyberzagrożeniami? O tym wszystkim podczas prelekcji.

14:05 - 14:30

Przerwa, dostęp do wirtualnych pokoi partnerów

Bezpieczeństwo i ochrona w branży spotkań - część II

14:30 - 15:00

Zarządzanie kryzysowe: Koronawirus jako potencjalne narzędzie ataku na wydarzenia. Nowe zagrożenia terrorystyczne wśród skutków pandemii, Andrzej Kruczyński

Zastępca prokuratora generalnego USA Jeffrey Rosen poinformował, że w Stanach Zjednoczonych dochodzi do przypadków „celowego narażenia i zakażenia ludzi koronawirusem”. Ponieważ koronawirus spełnia ustawową definicję „czynnika biologicznego”, takie działania mogą potencjalnie wiązać się z ustawami dotyczącymi zwalczania terroryzmu - napisał Rosen w piśmie do Departamentu Stanu. Natomiast eksperci brytyjscy twierdzą, że w czasie obostrzeń koronawirusowych w szczególności osoby odizolowane społecznie, znajdujące się w niekorzystnej sytuacji materialnej, bez pracy, spędzające dużo czasu w internecie - a tym samym stają się łatwym łupem dla radykalnych grup lub jednostek. Izolacja pogłębia niezadowolenie, które czyni ludzi bardziej podatnymi na agresywne zachowania. Jaki mogą mieć skutek te zjawiska dla branży spotkań? Czy i jak możemy się przed nimi zabezpieczyć?

15:00 - 15:20

Zarządzanie ryzykiem: Bezpieczeństwo prawne eventów online, Krzysztof Czyżewski

Covid zmienia nie tylko formułę w jakiej organizowane są różnego rodzaju wydarzenia. Nie przechodzimy po prostu od spotkań na żywo do wydarzeń online. Przejście to wymaga często zastąpienia dobrze nam znanych procedur, zgód, formularzy innymi. Obecnie oprócz wizerunku prelegenta często będziemy wykorzystywać również wizerunki uczestników (kiedy zadają pytania, wchodzi w interakcję). Możemy też nie mieć pełnej kontroli nad miejscem, z którego prelegent wygłasza swoje online wystąpienie (jakie treści pojawiają się w tle, co jest elementem scenografii). Skoro nagrywamy, transmitujemy, udostępniamy wydarzenie to w innym zakresie pozyskiwać będziemy licencje na korzystanie z muzyki, filmów, prezentacji. Jeśli nasz event jest dostępny publicznie, a nie tylko do imiennie